1. Ang komunikasyon ay maaaring maging berbal o di-berbal.

   Ans: True

2. Ang Komunikasyong interpersonal ay tumutukoy sa komunikasyong pansarili.

   Ans: False

3. Ang komunikasyong pampubliko ang siyang pinakabatayan ng dalawa pang uri ng komunikasyon.

   Ans: False

4. Ang malaking bahagdan ng komunikasyong nagaganap sa ating lipunan ay nasa uring interpersonal.

   Ans: True

5. Ang mga midyang pangmasa tulad ng telebisyon, radio, pahayagan at pelikula ay nasa ilalim ng uring pampubliko.

   Ans: True

6. Ang komunikasyon ay isang proseso.

   Ans: True

7. Ang nagpapadala ng mensahe ang siyang nagde-decode ng mensahe.

   Ans: False

8. Ang proseso ng komunikasyon ay dinamiko

   Ans: True

9. Ang komunikasyon ay hindi komplikado.

   Ans: False

10. Kahulugan ang naipapadala at natatangap sa komunikasyon.

    Ans: False

11. Maaari tayong umiwas sa komunikasyon.

    Ans: False

12. Laging may tatlong aspeto ng mensahe sa proseso ng komunikasyon.

    Ans: False

13. Ang mensaheng pangnilalaman ay tinatawang ding mensaheng panlinggwistika.

    Ans: True

14. Ang mensaheng relasyonal ay kadalasang naipapahiwatig sa mga di-berbal na paraan.

    Ans: True

15. Ang harapang pakikipag-usap ay isang halimbawa ng daluyang sensori.

    Ans: True

16. Ang telegrama at telepono ay mga halimbawa ng daluyang institusyonal.

    Ans: True

17. Ang tugon o pidbak ay maaaring tuwiran, di-tuwiran o nawawala.

    Ans: False

18. Ang pagkakaroon ng dalawa o higit pang kahulugan ng isang salita ay isang halimbawa ng sikolohikal na sagabal.

    Ans: False

19. Ang kalabuan ng paningin at kahinaan ng pandinig ay mga halimbawa ng pisyolohikal na sagabal.

    Ans: True

20. Ang ingay sa paligid at mga distraksyong biswal ay mga halimbawa ng semantikang sagabal.

    Ans: False

21. Siklikal ang paglalarawan sa proseso ng komunikasyon sa modelo ni Berlo.

    Ans: False

22. Kaugnay ng sub-prosesong dekowding ang modelo ni Aristotle.

    Ans: False

23. Sa modelo ni Schramm, ipinahiwatig na bawat taong sangkot sa isang sitwasyong pangkomunikasyon ay may kani-kaniyang lawak ng karanasan.

    Ans: True

24. Sa modelong kontekstwal-kultural, inilarawan ang komunikasyon bilang isang siklikal na proseso.

    Ans: False

25. Sa modelon ng transaksyong komunikasyon, inilarawan ang komunikasyon bilang isang function.

    Ans: False

26. Sa modelo nina Reusch at Bateson, tungkulin ng komunikasyon ang binigyang-diin.

    Ans: True

27. Siyentipiko ang ginawang lapit sa paglalarawan ng komunikasyon nina Shannon at Weaver.

    Ans: False

28. Helix ang ginawang representasyon ni Dance sa kanyang modelo ng komunikasyon

    Ans: True

29. Sa interaktib na modelo ng komunikasyon, binigyang-diin ang interaksyon ng pinanggalingan at tagatanggap ng mensahe.

    Ans: True

30. Ang biases at prejudices ay halimbawa ng semantikang sagabal.

    Ans: False

31. Ang pagbibigay diin sa mga salita, bilis ng pagbigkas, paghinto sa loob ng pangungusap, lakas ng boses at taginting ng tinig ay mga halimbawa ng paralanguage.

    Ans: True

32. Ang mga konsiderasyon sa mabisang komunikasyon ay iminungkahi ni Archibald Hill.

    Ans: False

33. Pinuputol ng mga di-berbal na cues ang interaksyong resiprokal na tagapagdala at tagatanggap ng mensahe.

    Ans: False

34. Upang maging lalong makapangyarihan ang ideya, kailangan maagapayan ang mga ito ng isa pang kapangyarihan – ang kapangyarihan ng komunikasyon.

    Ans: True

35. Ang pakikinig at pagbasa ay mga kasanayang eskpresib.

    Ans: False

36. Ang simbolisasyon ay isang proseso ng pagtutumbas ng ideya, pangyayari, lugar o bagay.

    Ans: True

37. Referent ang tawag sa bagay o ideyang kinakatawan ng isang salita.

    Ans: True

38. Kontekstong Berbal ang tawag sa parehong kahulugang ibinibigay ng mga taong sangkot sa isang sitwasyong pangkomunikasyon.

    Ans: False

39. Common Reference ang tawag sa kahulugan ng isang salita na makukuha batay sa ugnayan nito sa iba pang salita sa loob ng isang pahayag.

    Ans: False

40. Sa kultura ng Britanya, ang pakikipagkamay na ang pinakatanggap na anyo ng kontak, maliban kung ang mga tao ay magkakaibigan.

    Ans: True

41. Nilimita ng proseso ng globalisasyon ang abeylabol na impormasyon para sa mga tao sa buong mundo.

    Ans: False

42. Ang isang negosyante ay kailangan makipagkomyunikeyt nang mahusay sa mga taong may katulad niyang kultura.

    Ans: False

43. Ang Teknolohiya ang isa pang naging principal na tagasulong ng globalisasyon.

    Ans: True

44. Hindi mahalagang katangian ng globalisasyon ay ang internasyonal, industriyal at pinansyal na estrukturang pangnegosyo.

    Ans: False

45. Nararating na ng global na komunikasyon ang mayorya ng mga tao sa lahay ng kontinente.

    Ans: False

46. Ang isang ekspresyong pisikal sa isang kultura ay may unibersal na batayan na katanggap-tanggap.

    Ans: False

47. Ang edukasyon ay isang sektor lamang ng kamalayang panlipunan.

    Ans: True

48. Ipinakilala ng globalisasyon ang birtwal na komunikasyon at kolaborasyon, ang pangunahing bahagi ng akademiko at pantrabahong daynamiks.

    Ans: True

49. Ang Globalisasyon ay hindi na bago, ang mundo ay globalisado na kahit bago pa naimbento ang terminong globalisasyon.

    Ans: True

50. Dahil sa teknolohiya ng internet, hindi naging possible ang pagpapalitan ng mga impormasyong pambisnes at ang mga bidyo konperens.

Ans: False

51. Ibigay ang kahulugang ng S-P-E-A-K-I-N-G sa tamang pagkakasunod bilang konsiderasyon sa mabisang komunikasyon ayon kay Dell Hymes.

a. Setting
b. Participants
c. Ends
d. Act Sequence
e. Keys
f. Instrumentalities
g. Norm
h. Genre

52. Ibigay ang animna uri ng konteksto ng komunikasyon. Tamang pagkakasunod-sunod ayon sa inyong aklat.

a. Kontekstong interpersonal
b. Kontekstong panggrupo
c. Kontekstong pang-organisasyon
d. Kontekstong pangmasa
e. Kontekstong intercultural
f. Kontekstong pangkasarian

53. Ang apat na salitang ating unang pinag-aralan na may kaugnayan sa pamagat ng ating kurso sa Filipino.

a. Filipino
b. epektibo
c. komunikasyon
d. propesyonal

54. Dalawang anyo o uri ng komunikasyon.

a. Berbal
b. Di-berbal