Mga Suliraning Kinakaharap ng mga Mamimili sa Online Shopping

Isang Pamanahong Papel

na Inihanda Para kay

Dr. Amelita J. Driz

University of Batangas

Senior High School Department

Bilang Bahagi ng Pagsasakatuparan ng mga Pangangailangan

sa Asignaturang Pagbasa at Pagsusuri ng Iba't Ibang

Teksto Tungo sa Pananaliksik

nina

Ebora, Claire Evann V.

Laureta, Mary Ann M.

Tesado, Andrea Amor B.

Umali, Ainah Mae B.

Vizconde, Julie Ann A.

March xx , 2019

DAHON NG PAGPAPATIBAY

Bilang pagtupad sa isa sa mga pangangailangan ng asignaturang Pagbasa at Pagsusuri ng Iba't Ibang Teksto Tungo sa Pananaliksik, ang pamanahong papel na ito na pinamagatang *Mga Suliraning Kinakaharap Ng Mga Mamimili Sa Online Shopping* ay inihanda ng mga mananaliksik mula sa G11-Musk na binubuo nina :

Ebora, Claire Evann V. — Laureta, Mary Ann M.

Tesado, Andre Amor B. — Umali, Ainah Mae B.

Vizconde, Julie Ann A.

Tinanggap sa ngalan ng Kagawaran ng Wika, University of Batangas, bilang isa sa mga pangangailangan ng asignaturang Pagbasa at Pagsusuri ng Iba't Ibang Teksto Tungo sa Pananaliksik.

DR. AMELITA J. DRIZ

Propesor

PASASALAMAT

Taos-pusong pasasalamat ang ipinaaabot ng mga mananaliksik sa mga sumusunod na indibidwal dahil sa kanilang mahahalagang kontribusyon tungo sa matagumpay na reyalisasyon ng pamanahong-papel na ito:

Kay ________________________, sa kanyang ____ .

Sa mga ___________________, sa kanilang ____ .

-Mga Mananaliksik-

TALAAN NG NILALAMAN

Pamagating Pahina ………………………………………………………… i

Dahon ng Pagpapatibay ……………………………………………………..ii

Pasasalamat

Talaan ng Nilalaman

Talaan ng mga Talahanayan

Kabanata I : Ang Suliranin at Kaligiran Nito

Introduksyon ………………………………………………………. 1

Layunin ng Pag-aaral …………………………………………….

Kahalagahan ng Pag-aaral

Saklaw at Limitasyon ng Pag-aaral

Depinisyon ng mga Terminolohiya

Kabanata II : Mga Kaugnay na Pag-aaral at Literatura

Kaugnay na Literatura

Kaugnay na Pag-aaral

Kabanata III : Disenyo at Paraan ng Pananaliksik

Disenyo ng Pananaliksik

Mga Respondente

Instrumento ng Pananaliksik

Tritment ng mga Datos

Kabanata IV: Presentasyon at Interpretasyon ng mga Datos

Kabanata V: Lagom, Kongklusyon at Rekomendasyon

Lagom

Buod ng Natuklasan

Kongklusyon

Rekomendasyon

Bibliyograpi

Apendiks

A. Liham Para sa Mga Respondente

B. Sarbey-Kwestyoneyr

C. Tala Tungkol sa mga Mananaliksik

TALAAN NG MGA TALAHANAYAN

Talahanayan 1: Distribusyon ng mga Respondente Batay sa Edad 25

Talahanayan 2:

Talahanayan 3:

KABANATA I

ANG SULIRANIN AT ANG KALIGIRAN NITO

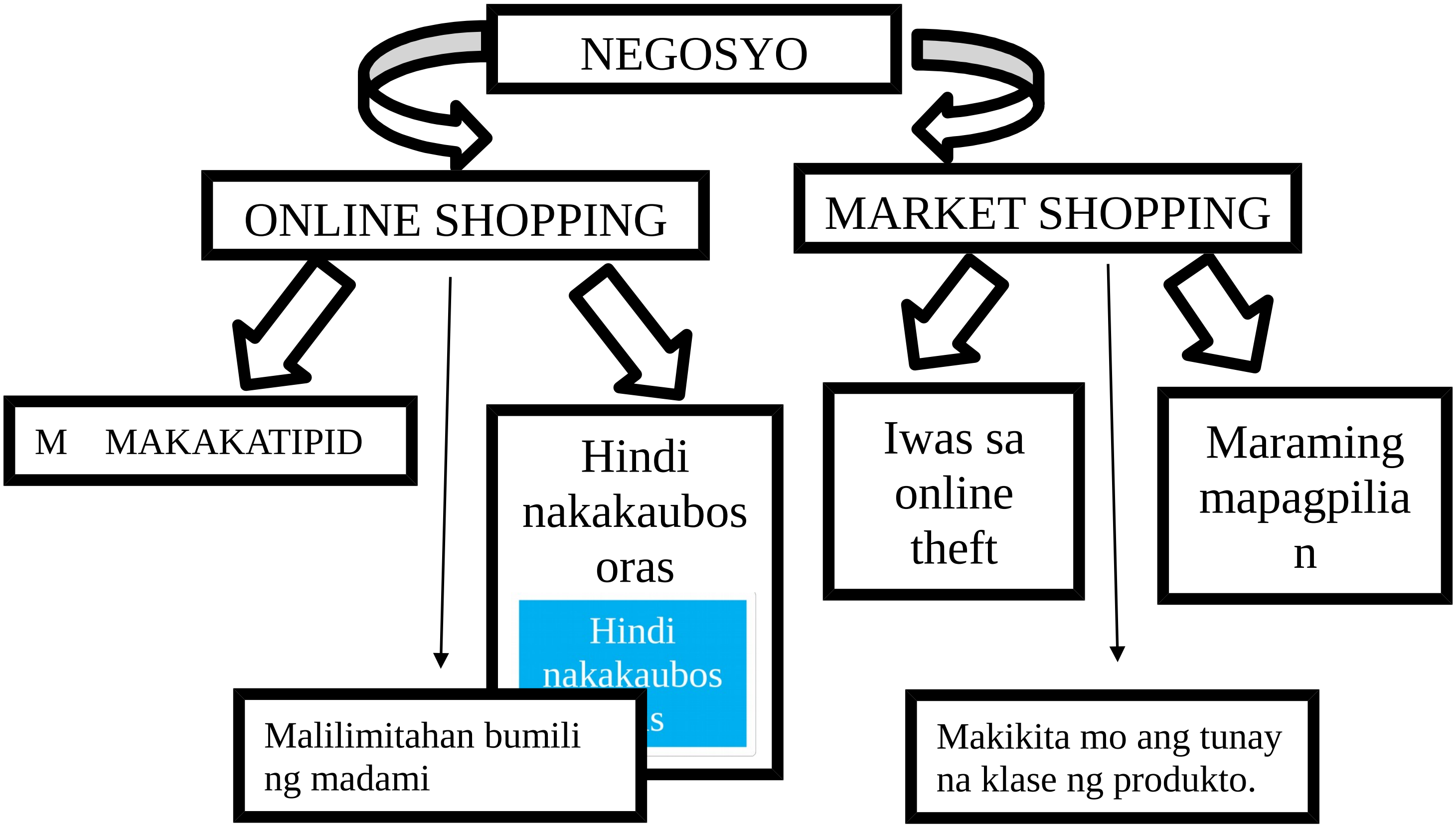
Panimula

Sa bawat paglipas ng panahon, maraming pagbabago ang nagaganap sa larangan ng industriya, gayundin sa larangan ng pamilihan kung paano mabibili ang bawat produkto na naaayon sa pang-araw-araw na pangangailangan ng bawat tao. Kung dati, ang tradisyunal na pamamaraan ng pagbebenta ng mga produkto ay nagmumula sa merkado. Sa panahon ngayon, marami na ang nabago dulot ng malaking impluwensya na dala ng teknolohiya sa ating ekonomiya. Negosasyong Online, isang makabagong pamamaraan ng pamimili ng mga produkto. Isang serbisyong online na tutugon sa pangangailangan ng bawat mamamayan. Sa tulong nito, nalilimitahan ang oras ng mga mamimili na walang panahong pumunta sa mga pampublikong pamilihan. Aminin man natin o hindi malaki ang pinagkaiba ng tradisyunal na negosyo kumpara sa negosasyong online. Bunga ng makalumang pamamaraan sa pagbebenta ng mga produkto nagkaroon ng pagbabago pagdating sa mga kagamitan,pamamaraan,at koneksyon sa pagitan ng mga seller at buyer. Sa tradisyunal na negosyo, isinasagawa ang personal na pakikipag transaksyon samantalang ang negosasyong online, dala ng makabagong teknolohiya, nabibigyang daan nito ang mga konsyumer na makipagnegosasyon sa mga seller sa pamamagitan ng internet bilang midyum sa pakikipagkomunikasyon. Bilang kabuuan ayon sa Coursehero.com, "ang pakikipag negosasyon online ay nagsimula noong 1900 kasabay ng pagdating ng internet kung saan ang transaksyon ng mga mangangalakal ay natawag ang pansin. Bilang karagdagan, binigyang kahulugan din ng Coursehero.com ang pakikipagnegosasyong online bilang pinto ng oportunidad para sa maraming negosyante."

Dahil dito, minarapat ng mga mananaliksik na magsagawa ng pag-aaral kaugnay ng mga suliraning kinakaharap ng mga online shoppers.

MALL SHOPPING

Konseptwal at Teoretikal na Balangkas



Ayon kay Kuester ang paguugali ng konsyumer ay isang pag aaral tungkol sa bawat indibidwal, grupo, o oraganisasyon at mga proseso na kailangan sa pamimili ng napiling produkto. Napagsasama-sama nito ang mga bagay buhat sa sikolohidad, Anthropology, marketing, at ekonomiks. Ninanais nito na maintindihan ang lahat ng mga desisyon gagawin ng bawat konsyumer sa pagpili ng may kalidad na produkto. Isa din itong pagaaral tungkol sa katangian ng bawat konsyumer at pati na rin sa kanilang personalidad at paguugali upang makaimpluwensiya sa iba pang mga tao o organisasyon.

Ayon kay Kahneman isa ang prospect theory sa bagay na magagamit ng tao upang matukoy ng bawat indibidwal ang pinakamadaling paraan para makabili ang bawat mamimili sa pagitan ng alternatibong probabilidad na may kaugnayan sa mga maaring maging resulta ng pagaaral na ito.

Layunin ng Pag-aaral

Ang pag-aaral na ito ay tumatalakay sa suliraning kinakaharap ng mga online shoppers, at naglalayong masagot ang mga sumusunod na mga katanungan:

1. Ano ang propayl ng mga respondente batay sa:
   1.1. kasarian
   1.2. edad
   1.3. estado sa buhay
2. Ano-anong mga produkto ang binibili ng mga respondent online?
3. Ano-anong Online Shopping Sites ang tinatangkilik ng mga respondente?
4. Ano-anong bagay ang mga isinasaalang-alang ng nga respondente sa pagbili sa online?
5. Ano-anong suliranin ang mga kinakaharap ng mga respondente sa pagbili ng produkto online?
6. Paano sinusulosyunan ng mga respondente ang mga suliraning kinakaharap sa pagbili ng mga produkto online?

Kahalagahan ng Pag-aaral

Naniniwala ang mga mananaliksik na ang pag-aaral na ito ay napakahalaga sa mga sumusunod:

Estudyante. Ang pag aaral na ito ay makakatulong sa mga estudyante upang mag karoon ng kamalayan tungkol sa online shopping. Upang masigurado nila na ang kanilang sariling impormasyon ay ligtas. Matutulungan din niti ang mga mag aaral na makapili at makapag handa nang kung ano dapat ang kanilang gawin kapag sila na mgamamimili sa Online Shopping.

Guro at Tagapangasiwa. Ang pag aaral na ito ay makaka-tulong din sa mga guro at taga pangasiwa upang gabayan sila sa kung paano dapat isasaalang-alang ang online shopping bilang midyum upang makapamili ng mga produkto nilang nais bilhin.

Gayundin, sa mga susunod pang mga mananaliksik, ang pag-aaral na ito ay magsisilbing sanggunian sa kanilang mga gagawing pag-aaral.Mag sisilbi rin itong batayan nila nang kung ano nais nilang maging paksa upang makabuo ng panibagong pananaliksik.

Lawak at Delimitasyon ng Pag-aaal

Ang pag-aaral na ito ay nakatuon sa mga suliraning kinakaharap ng mga online shoppers. Kasama sa pag-aaral na ito ang mga opinyon at pananaw ng mga mamimili sa mga produkto na nabibili sa online.

Saklaw ng pag-aaral na ito ang mga online konsyumers na mga taga Unibersidad ng Batangas-Batangas City.

Nilimitahan ang pag-aaral na ito sa mga suliranin at mga paraan upang masolusyunan ng mga mamimili ang mga suliranin na ito sapagkat ito ang magiging daan ng ibang mamimili upang maging gabay sa pagiging matalino at handa kung sakaling sila ang makakaranas ng mga suliraning ito.

Hindi isinama sa pag-aaral na ito ang mga bagay na tumutukoy sa mga katagian ng mga online sellers sapagkat ang aming pag aaral ay nakatuon lamang sa mga suliranin at paraan kung paano ito nabibigyang solusyon ng mga Online Shoppers

Kahulugan ng mga Termino

Para sa lubusang pagkaunawa ng mga mambabasa, sinikap ng mga mananaliksik na bigyang kahulugang operasyonal ang mga sumusunod na terminolohiya.

Buyer- tawag sa mga taong bumibili ng mga produkto.

Interes- Ito ay ang nais ng isang mamimili sa kanyang biniling produkto galling sa isang negosyante.

Internet- ito ay isang midyum sa pakikipagtransaksyon ng isang mamimili sa nagbebenta.

Produkto- Ito ay isang bagay na ipinagbebenta ng isang seller sa mga konsyumer sa pamamagitan ng isang online shop site.

Seller- ito ay tumutukoy sa mga taong nagbebenta ng mga produkto mapa-tradisyunal na pagbebenta o Online Shopping.

Tradisyunal na Pagbebenta- ito ay ang pamamaraan ng pagbili ng mga produkto sa isang tindahan at merkado.

MGA KAUGNAY NA PAG-AARAL AT LITERATURA

KABANATA II

MGA KAUGNAY NA PAG-AARAL AT LITERATURA

Ang kabanatang ito ay tumatalakay sa mga kaugnay na literatura at pag-aaral kung saan ang mga nakuha at naitalang mga datos ay lubos na nakatulong upang higit na maging malinaw at mabisa ang isinasagawang pag-aaral.

Kaugnay na Literatura

(10 o higit pang sanggunian, maaaring lokal o foreign, aklat, dyornal, magasin, hanguang elektroniko, ensayklopidya at iba pa na tumatalakay sa paksang may kaugnayan sa paksang pinag-aaralan)

Kaugnay na Pag-aaral

(5 o higit pang sanggunian, maaaring lokal o foreign, tesis, disertasyon o pamanahong papel na tumatalakay sa paksang may kaugnayan sa paksang pinag-aaralan)

(bigyang-pansin ang deskripsyon ng pag-aaral na ginawa, ang natuklasan sa kanilang pag-aaral, ang ginawang konklusyon o ang rekomendasyon)

-

KABANATA III

DISENYO AT PAMAMARAAN NG PANANALIKSIK

Ang kabanatang ito ay tumatalakay sa pamamaraang ginamit sa pananaliksik, ang mga respondente, ang mga instrumentong ginamit sa pangangalap ng mga datos at ang mga pamamaraang [ang-istadistika na ginamit sa pagpapahalaga sa mga nakalap na datos.

Disenyo ng Pananaliksik

Ang pag-aaral na ito ay isinagawa ayon sa pamamaraang deskriptib-analitik na pananaliksik. Ayon kay ____________________ (_____), ang deskriptib-analitik na pananaliksik ay ____.

Tinangkang ilarawan at suriin sa pag-aaral na ito ang (narration ng paksa ng pag-aaral).

Mga Respondente

Ang mga respondente sa pag-aaral na ito ay mga ____.

Sa kasalukuyan, may _________________________________ . Pinili ang mga respondente sapamamagitan ng *(sampling procedure na ginamit).* Ang _______________sampling ay ______________________ (________,______).

Sa kabuuan, may __________________ (_____) respondente ang pag-aaral na ito. .

Instrumento ng Pananaliksik

Ang pag-aaral na ito ay isinagawa sa pamamagitan ng pagsasarbey. Ang mga mananaliksik ay naghanda ng sarbey-kwestyoneyr na naglalayong makapangalap ng mga datos upang masuri ang (narration ng paksa).

Ang sarbey-kwestyoneyr na ginamit sa pag-aaral na ito ay binubuo ng dalawang bahagi: ang unang bahagi ay tungkol sa propayl ng mga respondente samantalang ang ikalawang bahagi ay tungkol sa (narration ng paksa)

Tritment ng mga Datos

Dahil ang pamanahong papel na ito ay isang panimulang pag-aaral lamang at hindi isang pangangailangan sa pagtatamo ng isang digri tulad ng tisis at disertasyon, walang ginawang pagtatangka upang masuri ang mga datos sa pag-aaral na ito sapamamagitan ng matataas at kompleks na istatistikal na pamamaraan. Bilang o dami lamang ng mga pumili sa bawat pagpipiliian ng bawat aytem sa kwestyoneyr ang inalam ng mga mananaliksik. Samakatwid, ang pagta-*tally* at pagkuha ng porsyento o bahagdan lamang ang ginawa ng mga mananaliksik. Ginamit ang mga sumusunod na pormula:

$$P = \frac{x}{n}$$

kung saan ang P = porsyento

x = bilang ng mga respondenteng sumagot sa partikular na aytem

n = kabuuang bilang ng mga respondente

(*kung may ginamit na ibang statistical treatment, ilahad dito)*

KABANATA IV

PRESENTASYON AT INTERPRETASYON NG MGA DATOS

Ang kabanatang ito ay tumatalakay sa paglalahad, pagsusuri at pagbibigay-interpretasyon sa mga nakalap na mga datos.

1. Propayl ng mga Respondente

Ang propayl ng mga respondente ay kinuha batay sa kasarian, edad , _________ , at ______________.

1.1. Kasarian

Talahanayan 1
Distribusyon ng mga Respondente Batay sa Kasarian

Kasarian	**Bilang**	**Bahagdan**
Lalaki	13	43.33
Babae	17	56.67
Kabuuan	30	100.00

Ang Talahanayan 1 ay nagpapakita ng distribusyon ng mga respondente batay sa kasarian. Makikita sa talahanayan na labintatlong (13) respondente o 43.33% ng mga respondente ay lalaki samantalang labimpitong (17) respondente o 56.67% ay mga babae. Nangangahulugan lamang na higit na nakararami ang amg babaeng respondent kaysa mga lalaking respondente ang naging bahagi ng pag-aaral na ito.

1.2. Edad

1.3.

1.4.

2.

3.

4

(Tandaan: Laging may tabular na presentasyon at deskripyon ng talahanayan sapamamagitan ng tekstwal na presentasyon. Susundan ito ng interpretasyon at suporta mula sa mg anakalap na konsepto, teorya at mga resulta ng pag-aaral na nakasaad sa Kabanata II)

KABANATA V

LAGOM, KONKLUSYON AT REKOMENDASYON

Ang kabanatang ito ay naglalahad ng maikling lagom ng pag-aaral na isinagawa, mga natuklasan, mga konklusyon at mga rekomendasyon.

Lagom

Ang pangunahing layunin ng pag-aaral na ito ay ________________________. Upang mabigyang katuparan ito, ang mga sumusunod na mga katanungan at inihanap ng kasagutan:

1. Ano ang propayl ng mga respondente batay sa:

   1.1. kasarian

   1.2. edad

   1.3.

   1.4.

2.

3.

4.

Ang pamamaraang ginamit ng mga mananaliksik sa pag-aaral na ito ay ang pamamaraang deskriptib-analitik na pananaliksik. Bumuo ang mga mananaliksik ng sarbey-kwestyuneyr na ipinamahagi sa _____ mga respondenteng mga __________________________.

Ang mga nakalap na datos ay ginamitan ng percentage o bahagdang pamamaraang istadistika.

Buod ng Natuklasan

Batay sa mga datos na nakalap ng mga mananaliksik, ang mga sumusunod ang siyang natuklasan.

1. Propayl ng mga Respondende

   1.1. Kasarian

   Sa _____ respondente sa pag-aaral na ito, _____ o _____bahagdan ay mga lalaki samantalang ____ o _____ bahagdan ay mga babae. Sa pangkalahatan,higit na nakararami ang bilang ng mga respondenteng babae sa pag-aaral na ito.

   1.2. Edad

   1.3.

1.4.

2.

3.

4.

Konklusyon

Pagkatapos ng maingat na pag-aara at pagsusuri ay inilahad ang mga sumusunod na konklusyon:

1. Batay sa naitalang kasarian, edad, _____ at _____ ng mga respondente, masasabing ang mga tumugon sa pag-aaral na ito ay _______________ .
2.
3.
4.

Rekomendasyon

Batay sa mga kinalabasan ng pag-aaral at sa mga konklusyong naitala, ang mga sumusunod ay itinatagubilin ng mga mananaliksik:

1. Nararapat na magkaroon pa rin ng mga karagdagang pag-aaral hinggil sa _______________ na sumasaklaw sa iba’t ibang pangkat ng mga respondente.
2.
3.
4.

BIBLIYOGRAPI

(*Itala sa pahinang ito ang lahat ng mga aklat, magasin, dyornal, pamanahong-papel, tisis, disertasyon at mga hanguang elektroniko na sinangguni o ginamit sa pag-aaral na ito. Nakaayos nang pa-alpabeto na may pagsasaalang-alang sa tinalakay kung paano isinusulat ang bawat entri sa bibliyograpi)*

APENDIKS A

LIHAM PARA SA MGA RESPONDENTE

UNIVERSITY OF BATANGAS

Batangas City

Marso 5, 2019

Mahal naming Respondente,
Maalab na Pagbati!

Kami ay mga mag-aaral sa na kumukuha ng asignaturang Pagbasa at Pagsusuri ng Iba’t Ibang Teksto Tungo sa Pananaliksik at kasalukuyang nagsusulat ng isang pamanahong-papel hinggil sa *(nakasulat nang pahilis ang pamagat ng pamanahong papel, malaking titik ang simula ng bawat salita).*

Kaugnay nito, inihanda namin ang kwestyoneyr na ito upang makapangalap ng mga datos na kailangan namin sa aming pananaliksik.

Mangyari pong sagutan nang buong katapatan ang mga sumusunod na aytem. Tinitiyak po naming magiging kompidensyal na impormasyno ang inyong mga kasagutan.

Marami pong salamat.

Lubos na Nagpapasalamat,

(pangalan ng mga mananalksik, nakasulat ng lahat malalaking titik, una ang pangalan, middle initial aat apelyedo,pantay-pantay sa kaliwang bahagi, may espasyo para sa lagda o signature)

APENDIKS B

SARBEY-KWESTYONEYR

Panuto: Punan ng angkop na impormasyon o datos ang mga kasunod na patlang. Kung may pagpipiliian, lagyan na lamang ng tsek (/) ang kahon na tumutugma sa inyong sagot.

1. Propayl

   Pangalan: (Opsyunal) ____

   Kasarian: ☐ Lalaki ☐ Babae

   Edad: ☐ ☐
   ☐ ☐
   ☐ ☐

2.

   ☐
   ☐
   ☐
   ☐
   ☐
   ☐
   ☐

   Kung hindi nabanggit, tukuyin ___________________________________

3.

4.

Marami pong salamat sa paglalaan nyo ng panahon sa pagsasagot sa kwestyoneyr na ito.

APENDIKS C

TALA TUNGKOL SA MGA MANANALIKSIK

Pangalan :

Tirahan :

Kapanganakan:

Edad :

Mga Magulang :

Nasyonalidad :

Natapos na Pinag-aralan

Elementarya : (Paaralan at taon ng pagtatapos)

Sekundarya

Junior High :

Senior High :

Mga Karangalan at Pagkilalang Natanggap

(Karangalan, Antas ng Pag-aaral noong makuha ang karangalan,
taon /petsa)

Mga Organisasyong Pampaaralan na Pinamunuan

(Katungkulan, Organisasyon, taon /petsa ng panunungkulan)